

Région Centre-Val-de-Loire
Accompagnement à l'élaboration du
CPRDFOP 2016-2021

Proposition du groupe de citoyens :
extraits

Les enjeux identifiés

- Donner envie de se former par la communication, l'information et des ressources disponibles
- Améliorer la lisibilité et la visibilité des formations existantes
- Simplifier l'accès à la formation
- Développer la mixité des formations et des emplois

LEVIERS

- Être en mesure d'évoluer dans son métier et de se perfectionner (apprendre et réaliser son projet professionnel)
- Développer son entreprise via l'acquisition de nouvelles compétences
- Découvrir de nouveaux domaines, de nouveaux métiers



Avoir l'impulsion
formation

FREINS

- Revivre les difficultés vécues lors de la formation initiale (peur de l'échec, isolement social, etc.)
- Contraintes individuelles : âge, situation financière, manque de compréhension de l'environnement de la formation, etc.
- Motivation mise à l'épreuve du chemin à parcourir

Fiche proposition

PLAN MEDIA ET COMMUNICATION

Présentation de la proposition

- Action de promotion de la formation / aide au choix de la formation par les nouveaux Médias accessibles à tous (Internet, web 2.0)
- Développement d'une stratégie Multimédia Interpersonnel
- En complément, mise en place d'un bus de la formation



Les étapes de mise en œuvre

- Développer les outils numériques (autonomie) sans oublier les temps collectifs
- Prendre les gens là où ils sont et partir du niveau « Pédagogie individualisée »
- Travailler avec les parcs d'activités : portes ouvertes
- Prévoir des témoignages et des échanges -> rôle des anciens élèves
- Coaching, (Parrainage) y compris des professionnels à la retraite
- Créer des réseaux des retraités parrains
- Présentation des métiers sur les réseaux sociaux, par exemple pendant les événements sportifs

Quels acteurs à impliquer?



- Parcs d'activités (les entrepreneurs, professionnels)
- Responsables syndicaux et délégués du personnel
- Acteurs de la formation
- Secteur social, institutions et associations

De quoi a-t-on besoin ?



- Un Budget
- Un site de communication tout support
- Un animateur et une équipe
- Un bus de la formation (pour accompagner l'information)

Les leviers et les contraintes potentielles



- Toucher les personnes les plus éloignées
- La langue (pour les personnes étrangères) : instituer des réponses

Les enjeux identifiés

- Adapter les formations aux besoins individuels et aux profils des personnes formées
- Personnaliser les formations (fond, forme, etc.)
- Développer des formations attractives (interactivité, travaux de groupe, etc.) et des formes pédagogiques innovantes
- Être en lien avec l'univers professionnel tout au long de la formation

LEVIERS

- Qualité de l'accompagnement dans la formation
- Remobilisation
- Motivation de travailler en groupe



Être en formation :
qualité, suivi, outils de
formation

FREINS

- Difficultés logistiques au cours de la formation (hébergement, accessibilité, transport, volume horaire, etc.)
- Contrainte de temps et d'aménagement entre l'emploi et la formation (charge de travail, agenda compliqué)
- Risque de décrochage : absence de débouchés, complexité dans le contenu, mauvaise flexibilité de la formation (pas de formation à distance), modification de la situation initiale, etc.

Fiche proposition

PARCOURS A LA CARTE

Présentation de la proposition

- Créer une personnalisation de mon parcours
- ➔ Contenu, forme, partage, rencontre, logistique (application mobile, dans mon CPF,...)

- 1 Je définis mon profil
- 2 Je choisis ma formation, son format, mes temps de partage, inscription
- 3 J'organise la logistique



Les étapes de mise en œuvre

- Créer le prototype du parcours apprenant
- Le tester auprès des apprenants par rapport à l'outil et au service + auprès des formateurs et des professionnels
- Développer, déployer, communiquer auprès de l'écosystème de la formation

Quels acteurs à impliquer ?



- Des apprenants
- Site Etoile
- Les sites d'hébergement de mobilité
- Des informaticiens
- Designer et ergonomes



- Application mobile : gestion de mon parcours, accès à la liste des formations, auto-évaluation,...
- Parcours dans le temps : faire un MOOC quand j'ai le temps

Les leviers et les contraintes potentielles



- LEVIERS : Autonomie, responsabilisation
- CONTRAINTES : Pas que du virtuel. Allier avec des professionnels. Pas de « clients rois » mais on adapte aux métiers avec une qualification

Les enjeux identifiés

- Savoir valoriser les acquis de la formation
- Être accompagné post formation par un conseiller ayant suivi le parcours de la personne
- Diversifier les expériences professionnelles en sortant de formation

LEVIERS

- Accompagnement à la suite de la formation (bilan des acquis de la formation, suivi régulier à la fois formel et informel, etc.)
- Insertion dans le marché de l'emploi (faire valoir l'expérience acquise)
- Individualisation du suivi des personnes en formation et post formation



Être suivi en post-formation

- Démobilisation post-formation
- Manque de suivi personnalisé post-formation

Fiche proposition

BILANS D'ACTION TOUS LES 3 à 6 MOIS APRES LA FORMATION

Présentation de la proposition

Bilan à chaud et à froid - Trois Acteurs:

- Bilan pour la structure
 - Bilan pour la personne formée
 - Bilan pour l'employeur
- Conjointement par l'organisme payeur et organisateur
- Traçabilité des résultats
 - Adapter le suivi au type de formation (par exemple pour une VAE -> 5 ans, 3 ans est une bonne durée moyenne selon l'objectif du candidat)



Les étapes de mise en œuvre

- Vulgariser le mot « bilan d'actions » auprès des personnes ayant suivi la formation
- Tout le monde doit pouvoir visualiser les bilans
- Utiliser les forums pour échanger, un outil participatif
- Le coaching doit permettre de comprendre l'utilité de ces bilans

Quels acteurs à impliquer ?



- Structures de formation
- Personnes formées -> Responsabiliser et faire prendre conscience de l'engagement, stockage des UCTS
- Employeurs -> Sensibiliser à l'accompagnement managérial
- Organismes payeurs



- Il faut utiliser les forums, les réseaux sociaux
- Sensibilisation pendant la formation à ce retour pour qu'il soit effectif
- Plateformes spécialisées comme le site Etoile
- Sensibilisation aux outils numériques pour CV, réseau professionnel

Les leviers et les contraintes potentielles



- Outils communs et connus de tous
- Communication
- Journal de bord pendant la formation – plan d'action personnalisé
- Difficulté à communiquer sur une formation reçue